

年	月	Yahoo! (増減率)		Amazon	楽天 (増減率)	
2008年	12月				26,947	
2009年	12月				32,705	21.4%
2010年	12月				37,173	13.7%
2011年	3月				37,047	-0.3%
	6月				37,746	1.9%
	9月				38,363	1.6%
	12月				38,553	0.5%
2012年	3月	20,461	0.5%		39,144	1.5%
	6月	20,377	-1.2%		39,809	1.7%
	9月	20,408	-0.5%		40,520	1.8%
	12月	20,537	0.5%		40,735	0.5%
2013年	3月	20,992	2.6%		41,145	1.0%
	6月	19,932	-2.2%		41,628	1.2%
	9月	29,411	44.1%		41,933	0.7%
	12月	78,307	281.3%		41,996	0.2%
2014年	3月	134,448	540.5%		41,945	-0.1%
	6月	193,168	869.1%		41,827	-0.3%
	9月	243,896	729.3%		41,718	-0.3%
	12月	282,537	260.8%		41,442	-0.7%
2015年	3月	317,778	136.4%		41,568	-0.4%
	6月	346,888	79.6%	178,000	41,660	0.2%
	9月	374,812	53.7%		42,602	2.3%
	12月	399,333	41.3%		44,201	3.7%
2016年	3月	423,519	33.3%		44,876	5.3%
	6月	447,214	28.9%		44,453	-0.9%
	9月	481,621	28.5%		44,317	-0.3%
	12月	514,833	28.9%		44,528	0.4%
2017年	3月	558,140	31.8%		44,602	0.6%
	6月	601,276	34.4%		45,211	1.4%
	9月	651,626	35.3%		45,519	0.7%
	12月	705,524	37.0%		45,619	0.2%
2018年	3月	756,349	35.5%		45,846	0.4%
	6月				45,646	-0.1%
	9月				46,090	0.9%

※各社のIR資料やリリースの情報をもとにまとめたものであり、正確性・完全性を保証するものではありません。

<https://www.mongoroid.com/blog/ec/ec20181005.html>